

## Preisbeispiele

### Kommunikationslösungen, PR-Arbeiten, Fachberichte, Mailings

Jedes Projekt, jede Kommunikationslösung und jede PR-Arbeit müssen individuell auf die Zielgruppen und die Botschaft abgestimmt werden. Darum erstellt horber marketing für jedes Projekt auch eine individuelle, konkrete und verbindliche Offerte.

Diese Preisbeispiele geben Ihnen eine Vorstellung zu Aufwand und Leistung der Dienstleistungen von horber marketing. Sehr gerne erarbeite ich für Sie Ihre persönliche Offerte, exakt angepasst auf Ihr Projekt und Ihr Bedürfnis.

St. Gallen, März 2022

#### **1. Richtpreis für Erstellung Fachbericht über Praxisbeispiel, Kundenlösung entspricht Musterbericht\_1\_horbermarketing**

Inbegriffen:

- Gespräche mit Projektverantwortlichen der Auftraggeberin für Informationsaufnahme zum Projekt, über welches der Fachbericht verfasst werden soll.
- Persönliches Interview mit den Lösungs- und Produkthanwendern (Kundschaft der Auftraggeberin) vor Ort.
- Fotoaufnahmen von Installationen und Anwendungen bei der Kundschaft der Auftraggeberin.
- Bildentwicklung und -bearbeitung von 5 - 15 Bildern im Format JPG.
- Schriftliche Erstellung einer Case Story (ca. 4000 - 5400 Zeichen) als Word Dokument aufgrund der aus den Interviews mit Anwendern gewonnenen und von der Auftraggeberin zur Verfügung gestellten Informationen und technischen Angaben
- Korrekturabsprachen (3 Korrekturläufe) mit allen Beteiligten bis zum endgültigen Gut zum Druck.
- Allfälliger Reiseaufwand NICHT INBEGRIFFEN, wird gemäss Punkt 5 abgerechnet.

Richtpreis Netto

CHF 1'350.-

## **2. Adaption des Fachberichts in ein «Kunden-Design» entspricht Musterbericht\_2\_horbermarketing**

- Design mit Adobe InDesign auf Basis einer vorhandenen Vorlage der Auftraggeberin.
- Einbindung von Text- und Bildmaterial.
- Umwandlung in PDF-Datei.
- Neues Design einer Vorlage ist NICHT INBEGRIFFEN.

Pauschaler Aufpreis in Verbindung mit Erstellung Fachbericht CHF 320.-

## **3. Richtpreis für PR-Bericht zur Veröffentlichung in Fachzeitschrift entspricht Musterbericht\_1\_horbermarketing**

Inbegriffen:

- Gespräche mit Projektverantwortlichen über Teams, Zoom oder telefonisch für Informationsaufnahme zum Projekt, über welches der PR-Bericht verfasst werden soll.
- Schriftliche Erstellung der Case Story (ca. 4000 - 5400 Zeichen) als Word Dokument aufgrund der aus den Interviews gewonnenen und von der Auftraggeberin zur Verfügung gestellten Informationen, technischen Angaben sowie Bildmaterial.
- Korrekturabsprachen (3 Korrekturläufe) mit allen Beteiligten bis zum endgültigen Gut zum Druck.
- Allfälliger Reiseaufwand NICHT INBEGRIFFEN, wird gemäss Punkt 5 abgerechnet.

Richtpreis Netto CHF 560.-

## **4. Richtpreis für Informationsbrief, Newsletter, Mailing, Werbebrief etc. entspricht Musterbericht\_4\_horbermarketing**

Inbegriffen:

- Abstimmung mit Auftraggeberin telefonisch, über Microsoft Teams, Zoom etc., zur Festlegung wo, in welcher Form und in welchem Umfang der Text veröffentlicht werden soll.
- Adaption des von der Auftraggeberin zur Verfügung gestellten Materials (Rohtexte, Entwürfe, Informationsmaterial, Bildmaterial etc.) für die Fachpublikation.
- Korrekturabsprachen mit der Auftraggeberin bis zum fertigen Gut zum Druck.
- Kontakt mit ausgewählter Fachzeitschrift und Informationsaustausch bis zur Veröffentlichung.
- Allfälliger Reiseaufwand NICHT INBEGRIFFEN, wird gemäss Punkt 5 abgerechnet.

Richtpreis Netto CHF 320.-

## 5. Verrechnung Reiseaufwand und Sonstiges

- Reiseaufwand wird gemäss folgenden Sätzen verrechnet:

Reisezeit	CHF 80.- / h (Verpflegung ist inbegriffen)
Fahrtweg mit Auto	CHF 0.80 / km
- Spesen für Übernachtung, Bahn-, Schiffs- und Flugtickets, Taxi, Bus etc. sowie begründete Extraaufwendungen werden nach Aufwand und gegen Belegvorweisung in CHF in Rechnung gestellt.
- Sämtliche nicht inbegriffenen, aufgeführten sowie zusätzlichen Leistungen werden, soweit nicht anderweitig vereinbart, zum Stundensatz von CHF 160.- / h abgerechnet.
- Sämtliche offerierten Beträge sind nicht mehrwertsteuerpflichtig.